

Dossier 2026

adddicional
marketing con actitud

adddicional.com

**Hablamos simple,
trabajamos en serio y
nos importa que tu
marca venda, no solo
que se vea bien.**

Desde 2015, creamos marcas sólidas, claras y coherentes con estrategia, contenido, diseño y audiovisual para que tu negocio se vea, se entienda y crezca.



+10 **Años haciendo crecer marcas como la tuya**

Optimizamos tu presencia online
con una excelente comunicación,
diseño web y soluciones
audiovisuales, incluyendo
programación a medida,
consultoría y mantenimiento.

Cosas que hacemos

Marketing Outsourcing

Tu departamento de marketing externo. Todo lo que tu marca necesita, en un solo equipo.

Paid Media y Captación de Leads

Campañas en Google, Meta y LinkedIn orientadas a resultados. Convierte inversión en clientes reales.

Posicionamiento SEO y GEO

Visibilidad en Google y en los nuevos buscadores de IA. Para que te encuentren hoy y mañana.

Comunicación

Estrategia y gestión de redes para marcas que quieren comunicar con criterio, no publicar por publicar.

Desarrollo Web y eCommerce

Webs y tiendas online rápidas, claras y orientadas a convertir. Diseño, desarrollo y hosting incluidos.

Branding y Audiovisuales

Identidad visual, naming y tono de voz. Para que tu negocio se convierta en una marca que se recuerda.

Novedad

Soluciones IA

Agentes de IA para WhatsApp, voz y web. Atención, reservas y leads, las 24 horas.

Caso de éxito

Más de 700k visualizaciones en Instagram

Restauración

eCommerce

Redes sociales

Proyecto

El reto fue entender al cliente, el sector y el producto, y adaptar la plataforma a su forma de trabajar. Diseñamos una web nueva con eCommerce: pastelería, bombones y catering con fecha de entrega programada y recogida en tienda. Y gestionamos sus redes sociales de forma integral.

Resultados

Hemos puesto en marcha la venta online de pastelería, bombones y catering, que abre un nuevo canal de ingresos para Mauri. En Instagram, el perfil ha sumado 722.570 visualizaciones en seis meses, con un engagement del 7,06% y una comunidad de 11.800 seguidores que interactúa de forma activa con el contenido de la marca.

pasteleriasmauri.com

MAURI
BARCELONA



Caso de éxito

378 leads en 3 meses

Automoción

Captación de leads

Proyecto

Geely acaba de aterrizar en España y Kymotor, su concesionario en Tarragona dentro del grupo Ponsmove, necesitaba generar demanda para una marca que aún nadie conocía. Creamos una web propia con una página para cada modelo (Starray EM-i, E5 y E2) y lanzamos campañas de captación en Meta y Google Ads orientadas a la prueba y la consulta.

Resultados

En los últimos tres meses hemos conseguido 378 leads para el equipo comercial: 307 desde Meta y 71 desde Google Ads. Meta ha funcionado como motor de volumen, dando a conocer los modelos entre un público nuevo, mientras que Google ha captado a quien ya buscaba activamente un coche eléctrico o híbrido en la zona.

geely.ponsmove.com



Caso de éxito

Más de 200 reservas al mes

Restauración

Reservas

Redes sociales

Proyecto

Ümet Taverna es una taberna familiar de Sabadell con una propuesta gastronómica clara y una comunidad local fiel. El reto: convertir la presencia digital en un canal real de captación de reservas, mensurable y rentable.

Resultados

Combinado campañas en Google y Meta, Ümet Taverna genera más de 400 conversiones mensuales en total. Sin magia. Con estrategia, datos y actitud.

Esto se traduce en más de 200 reservas de mesa en su web.

[@umet.taverna](https://www.instagram.com/umet.taverna)



Google Ads

Informe semanal (06/07 - 12/07)

Métricas de rendimiento

Coste	Clicks
279,59 €	461,00
CTR	Coste por Click
1,86 %	0,61 €
Conversiones	Coste/Conversión
58,00	4,82 €
	0.0%

ÜMeT
taverna

Caso de éxito

+100k en ventas online

eCommerce

Ventas

Proyecto

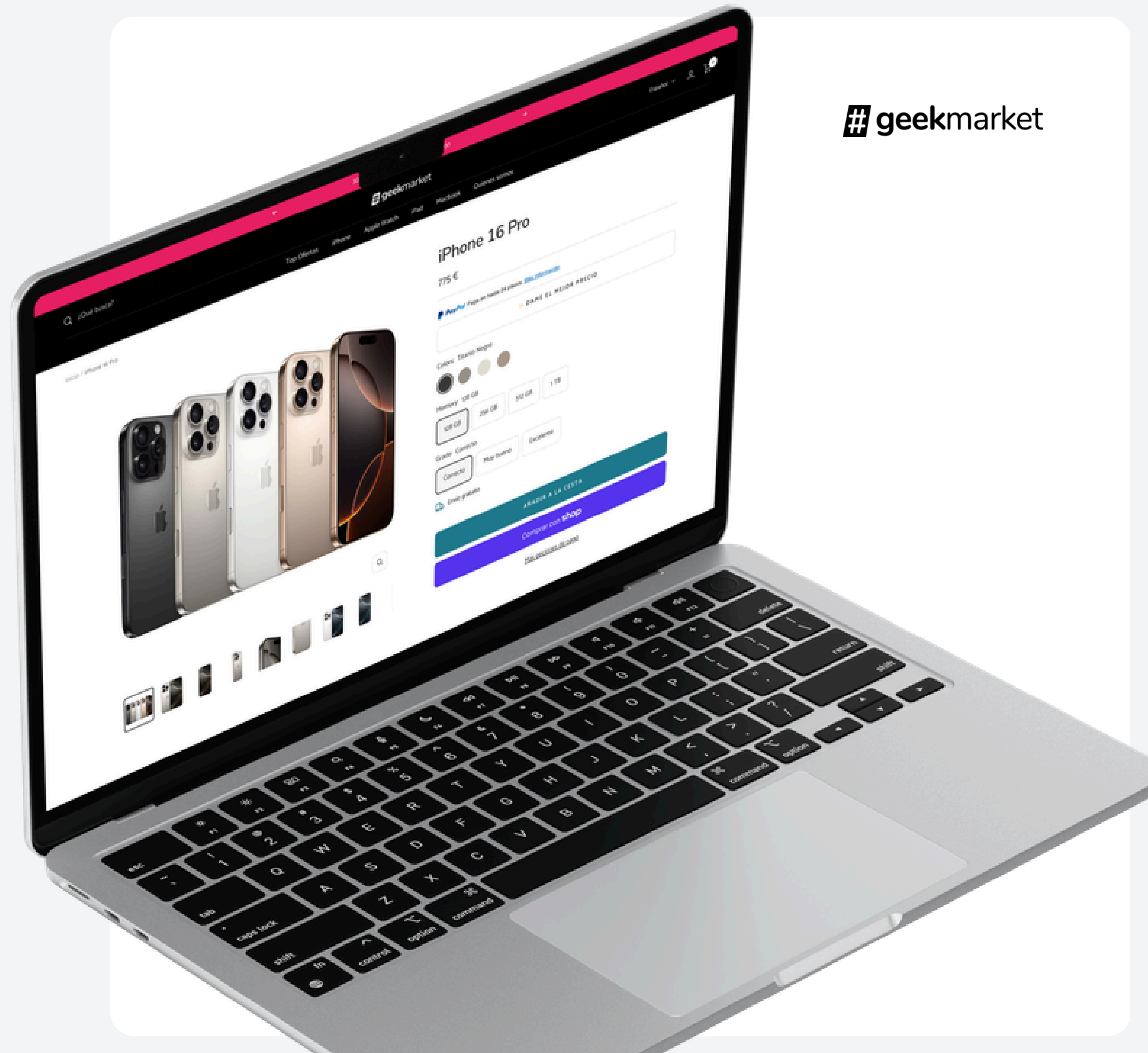
Geekmarket vende iPhones reacondicionados online y necesitaba aprovechar el pico de demanda de Black Friday y Navidad. Diseñamos una estrategia de campañas en Meta con prospección, remarketing y vídeos de marca. La reforzamos con promociones por modelo, unidades limitadas y creatividades para públicos concretos como estudiantes, emprendedores y la Geek Week.

Resultados

En solo tres meses, entre Black Friday y Navidad, las campañas generaron más de 100.000 € en ventas. La combinación de ofertas con urgencia real, precios visibles en cada creatividad y remarketing constante convirtió el interés en compras. Además, consolidó a Geekmarket como referente en iPhone reacondicionado con entrega en 24 horas.

geekmarket.tech

#geekmarket



Caso de éxito

388k views y un engagement del 11,23%

Alimentación

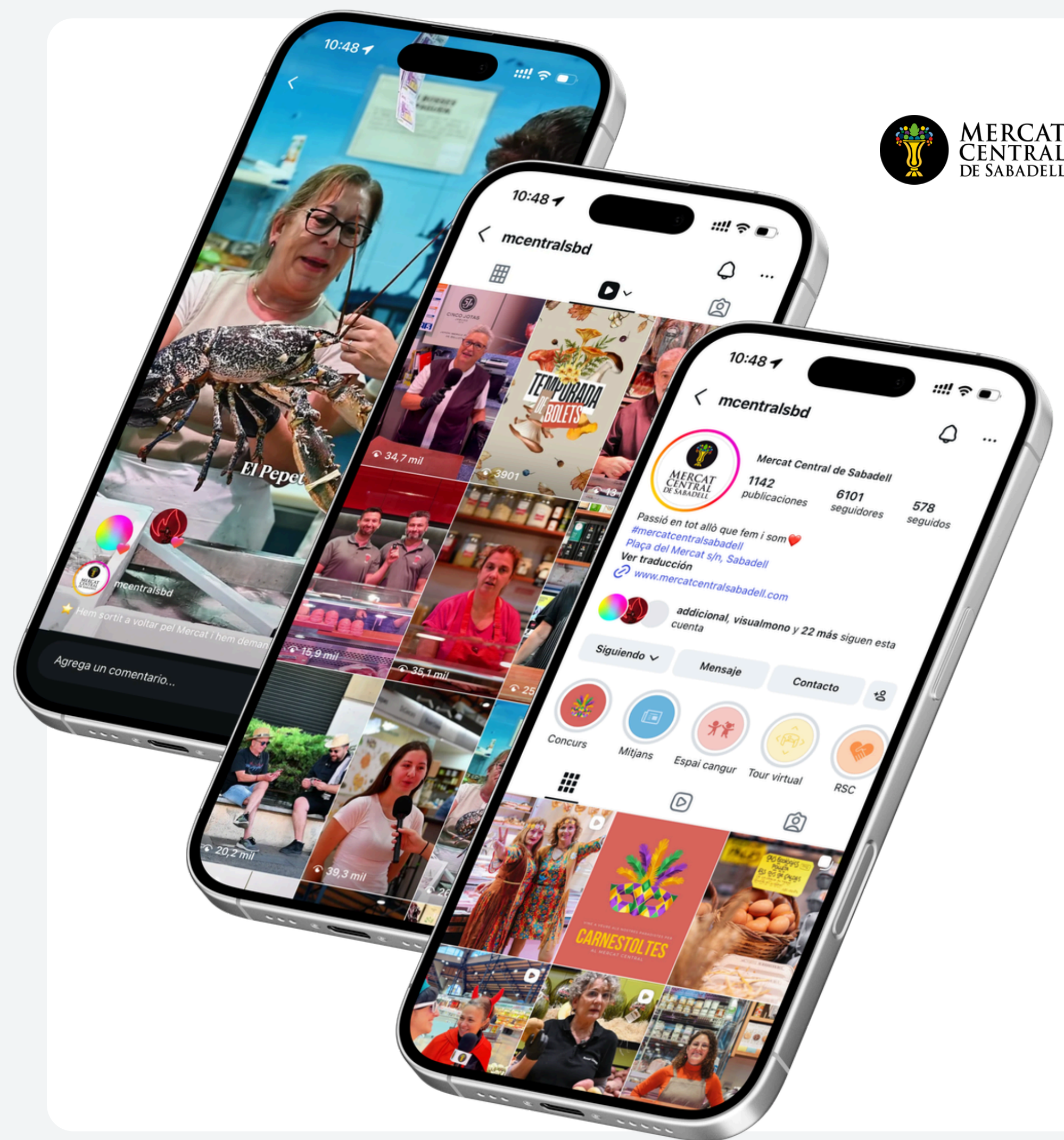
Redes sociales

Proyecto

Desde 2014, Addicional gestiona la comunicación del Mercat Central de Sabadell (@mcentralsbd). En Instagram trabajamos una estrategia de contenido con calendario editorial constante: 33 publicaciones en los últimos seis meses, centradas en dar visibilidad a la oferta y a las personas que hay detrás de cada parada. Las reforzamos con acciones ligadas a campañas y fechas clave.

Resultados

En seis meses, la cuenta ha alcanzado un engagement del 11,23% y 5.952 interacciones. El perfil ha sumado 388.890 visualizaciones, con un alcance medio de 1.700 personas al día y de 1.607 por publicación. Destacan los 4.875 clics generados y los picos de visibilidad de noviembre, diciembre y febrero.



Caso de éxito

Del horno a la marca que se recuerda

Industrial

Branding

Audiovisuales

Web

Proyecto

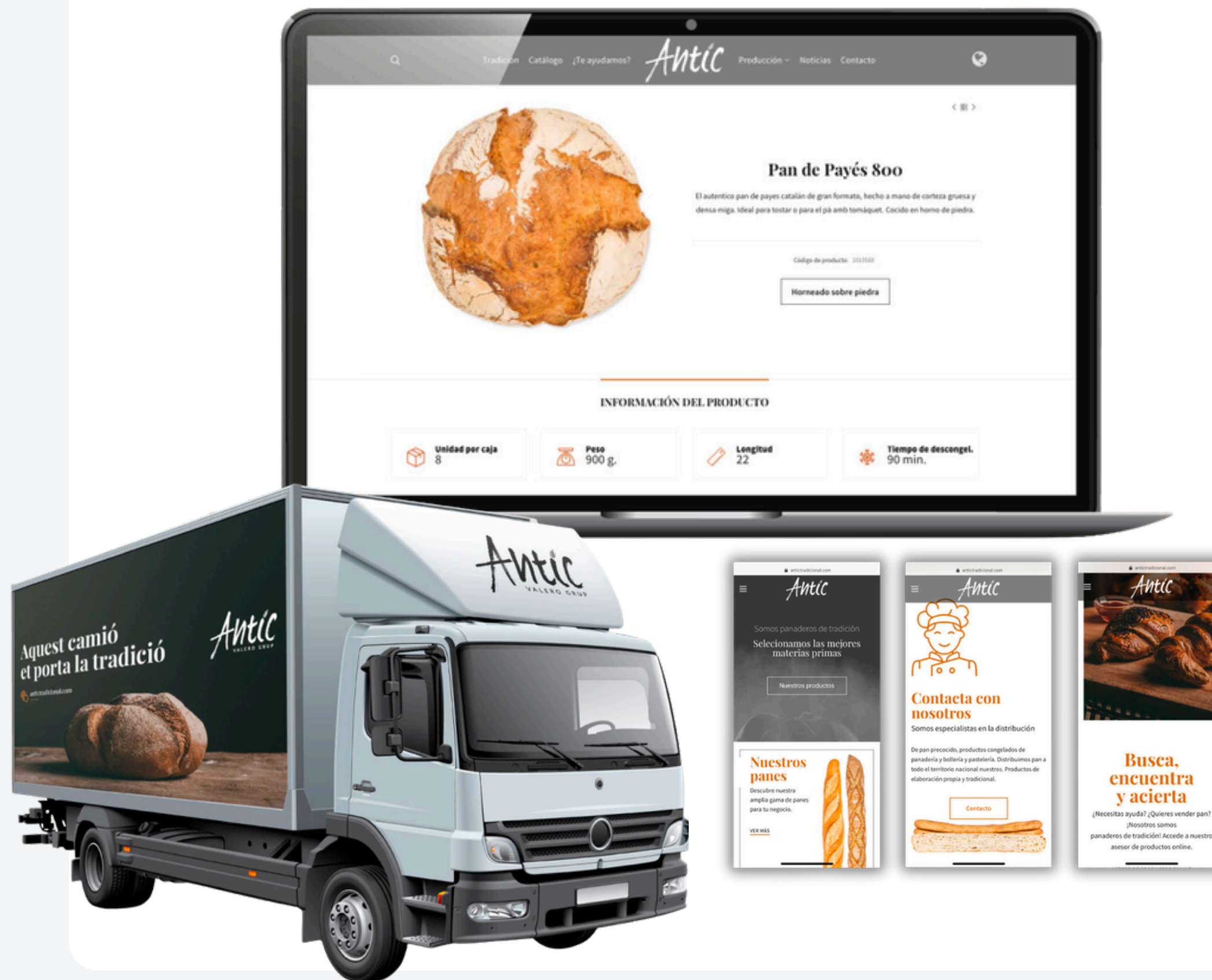
Antic, del Grupo Valero, distribuye pan precocido y productos congelados de panadería y bollería por todo el territorio nacional. Necesitaba una marca que transmitiera la tradición y el oficio que hay detrás de su producto. Por eso creamos un nuevo branding, una web con catálogo y una sesión de fotografía profesional de producto.

Resultados

Hoy Antic tiene una identidad reconocible que se aplica en todos sus puntos de contacto, de la web a la flota de camiones. La nueva web presenta el catálogo con fichas técnicas claras para el profesional, y la fotografía propia pone en valor el producto artesano y refuerza su posicionamiento frente a la competencia.

antictradicional.com

Antic
VALERO GRUP



Caso de éxito

52 leads de calidad en 3 meses

Industrial

Captación de leads

Proyecto

Captar leads en un sector B2B industrial con ciclos de decisión largos e interlocutores técnicos difíciles de impactar con publicidad digital. El reto era llegar a responsables de compras y mantenimiento de naves e instalaciones industriales, y convertir su interés en contactos cualificados para el equipo comercial, sin malgastar presupuesto en tráfico poco relevante.

Resultados

Campaña en Google Ads con landing page específica para el segmento industrial, optimizando progresivamente horarios y pujas según el comportamiento real de la audiencia. CTR medio del 9,1% – muy por encima de la media B2B– y coste por lead a la baja semana a semana.

industrial.maxled.es



MAXLED
INDUSTRIAL GLOBAL LIGHTING

Caso de éxito

2,11 millones de visualizaciones en 3 meses

eCommerce

Redes sociales

Proyecto

Gestionamos el Instagram de Els Ximplets con una estrategia centrada en el formato reel: 33 vídeos en tres meses, con un ritmo de publicación constante y un contenido pensado para el algoritmo. El objetivo era llevar la marca más allá de su comunidad habitual y convertir la visibilidad en una audiencia fiel.

Resultados

En tres meses, el perfil ha sumado 2,11 millones de visualizaciones y llega a una media de 11.575 cuentas al día. Los reels acumulan 910.500 reproducciones, con un alcance medio de 18.598 cuentas por pieza, y un engagement del 6,84%. Entre las 41.970 interacciones destacan los 4.184 compartidos.

elsximplets.cat

elsximplets



Cómo trabajamos

Un método claro, del diagnóstico al informe.

1

Análisis

Empezamos escuchando: cómo funciona tu negocio, a quién vendes y qué hace tu competencia. Revisamos web, redes y campañas actuales.

Así sabemos de dónde partimos y dónde hay margen de mejora.

2

Estrategia

Definimos objetivos medibles, público, mensajes y canales. Decidimos qué hacer primero y qué dejar para después.

De aquí salen el plan de acción y el calendario de trabajo.

3

Producción

Creamos y ponemos en marcha: contenidos, campañas, web o lo que pida el plan. Todo pasa por tu validación antes de publicarse.

Un solo equipo, sin intermediarios.

4

Resultados

Medimos lo que importa: contactos, ventas y retorno de la inversión. Cada mes recibes un informe claro con lo que ha funcionado.

Y con esos datos, ajustamos y mejoramos.

Nuestros clientes



addicional

93 720 55 00 info@addicional.com
Passeig de Gràcia, 17 – Barcelona
Passeig Manresa, 19 – Sabadell

addicional.com

¿Empezamos?